



סקר עמדות

אריזות קמעוניות לירקות ופירות

8.12.21

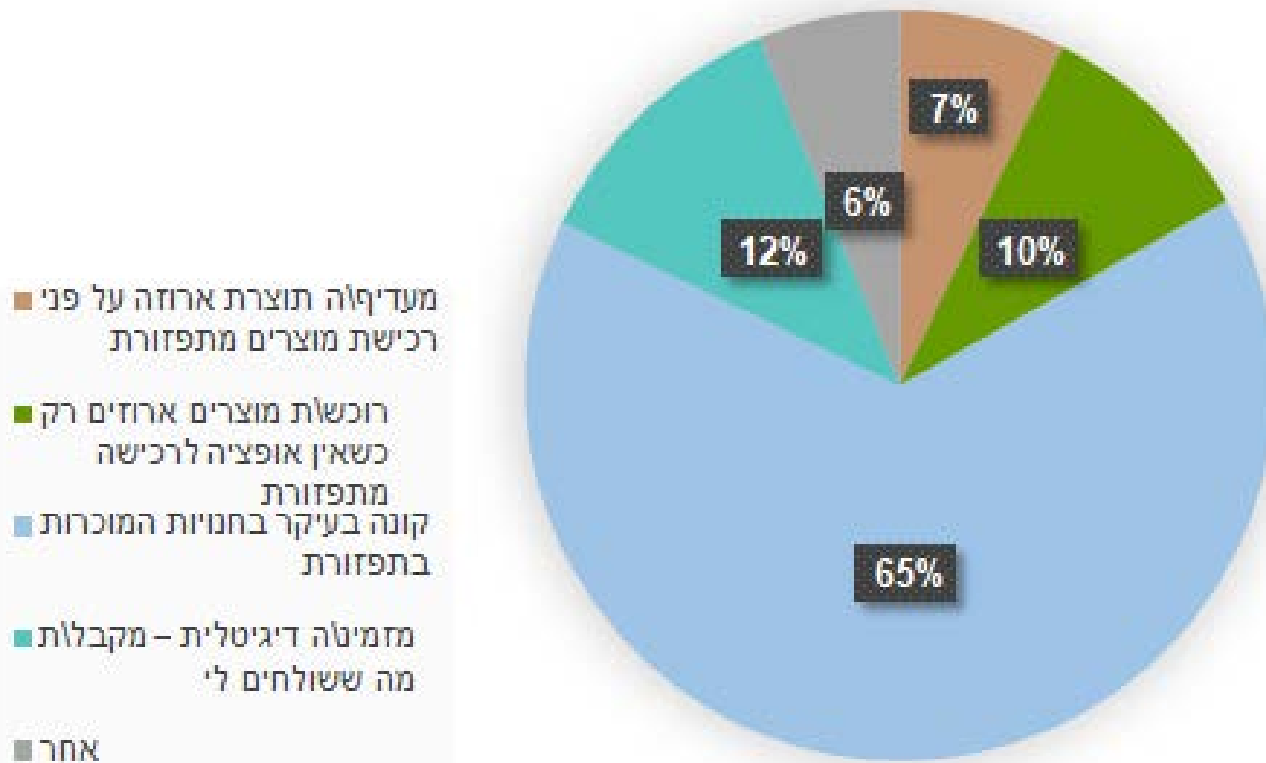
נתונים כלליים

- מספר משיבים\ות: 227
- אוכלוסיית הסקר: באי\ות הכנס, עובדי\ות משרד החקלאות ומינהל המחקר החקלאי
- ניתוח נתונים ראשוני מהסקר שנערך בין התאריכים ה-29.11.21 ל-8.12.21



כיצד את\ה נוהג\ת לרכוש ירקות ופירות טריים?

בעיקר בתפזורת - 65%

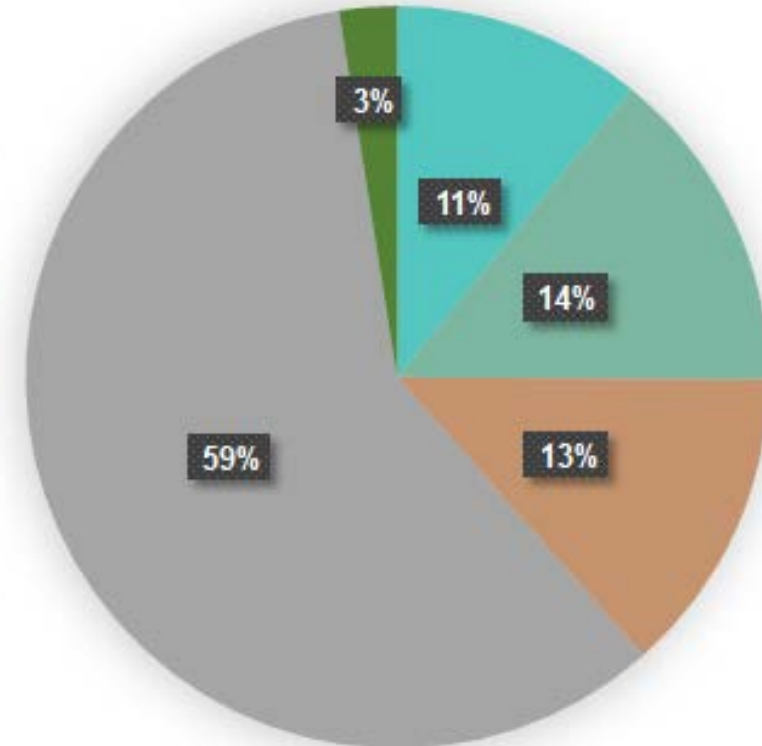


השפעת מגפת הקורונה על הרגלי הקנייה

השפיעה על הרגלי הקנייה של 41% מהמשיבים

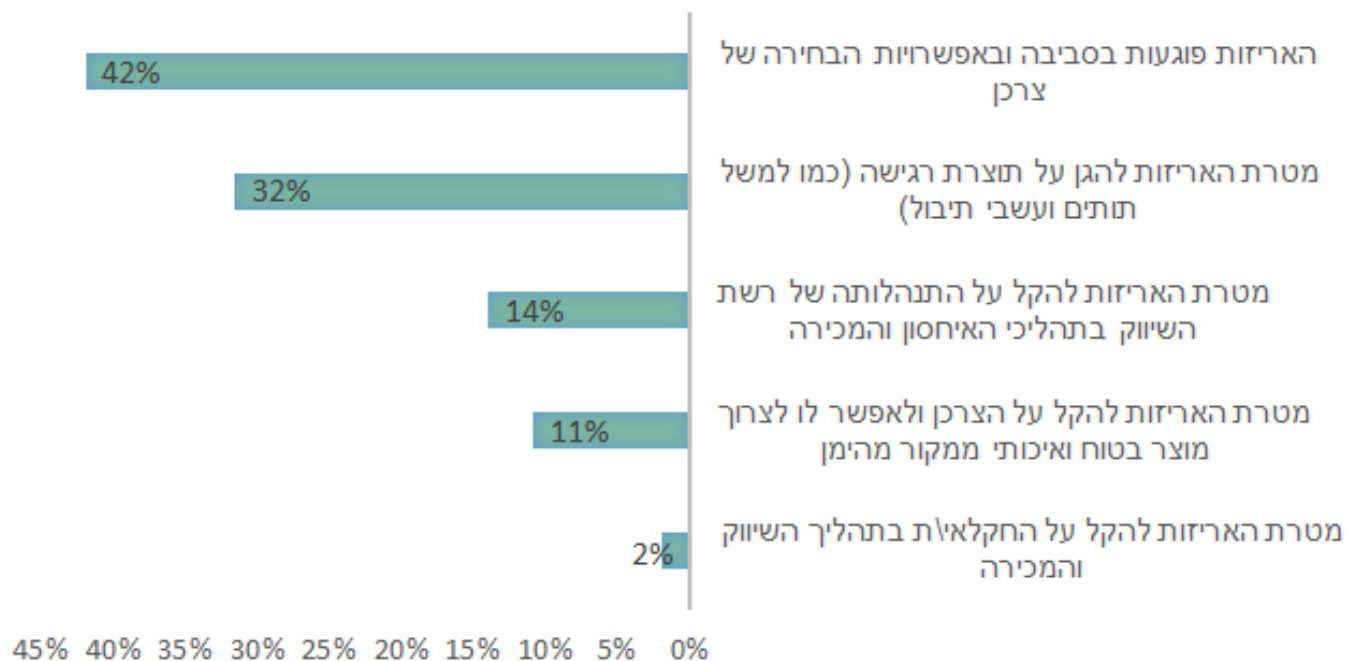


- אני מזמינה יותר דרך האינטרנט, במקום לקנות פיזית
- עברתי לקנות ירקות ופירות ישירות מהחקלאי
- סל הקניות החודשי שלי מפוצל בין קניות פיזיות להזמנות מהאינטרנט
- לא השפיעה כלל
- אחר



מהי מטרתן של אריזות קמעוניות לירקות ופירות טריים?

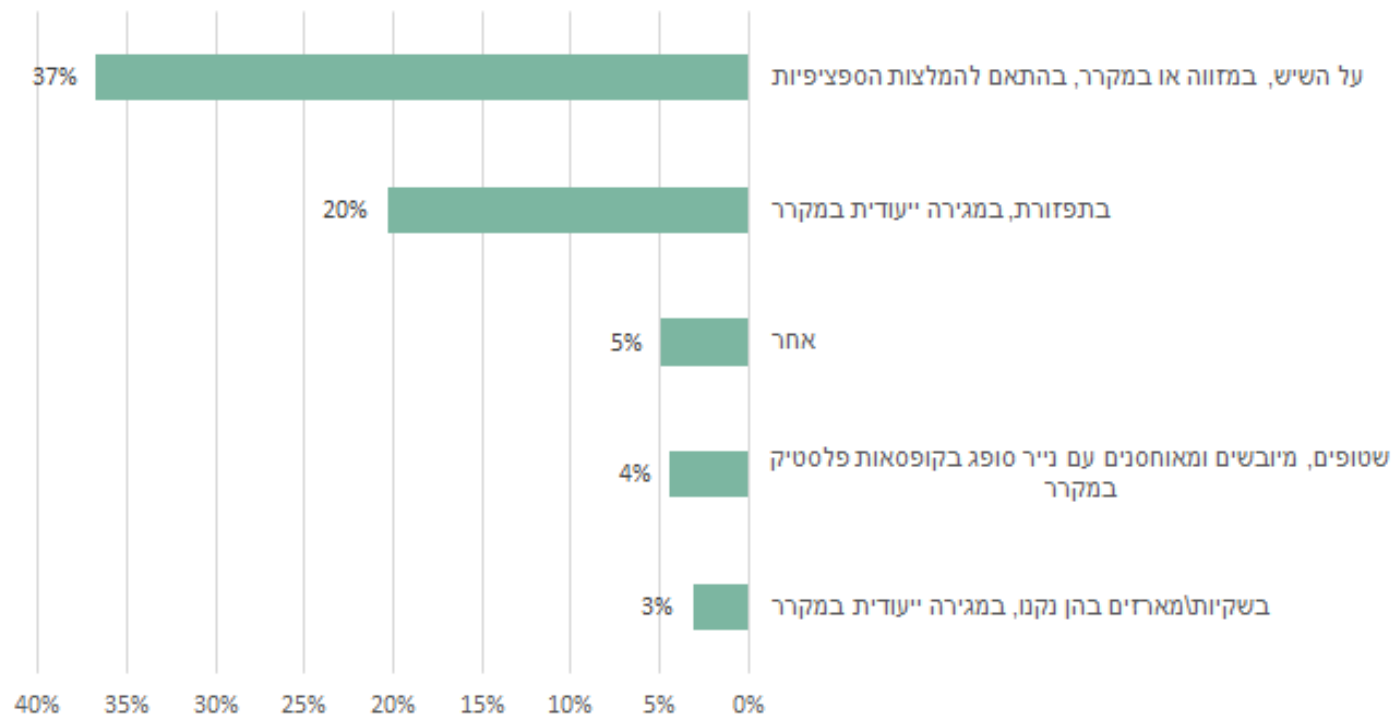
רק 11% מהמשיבים חושבים שמטרת האריזות היא להקל על הצרכן





כיצד הפירות והירקות מאוחסנים בביתך?

בהתאם להמלצות ספציפיות לכל ירק ופרי - 37%
בתפזורת, במגירה ייעודית במקרר - 20%

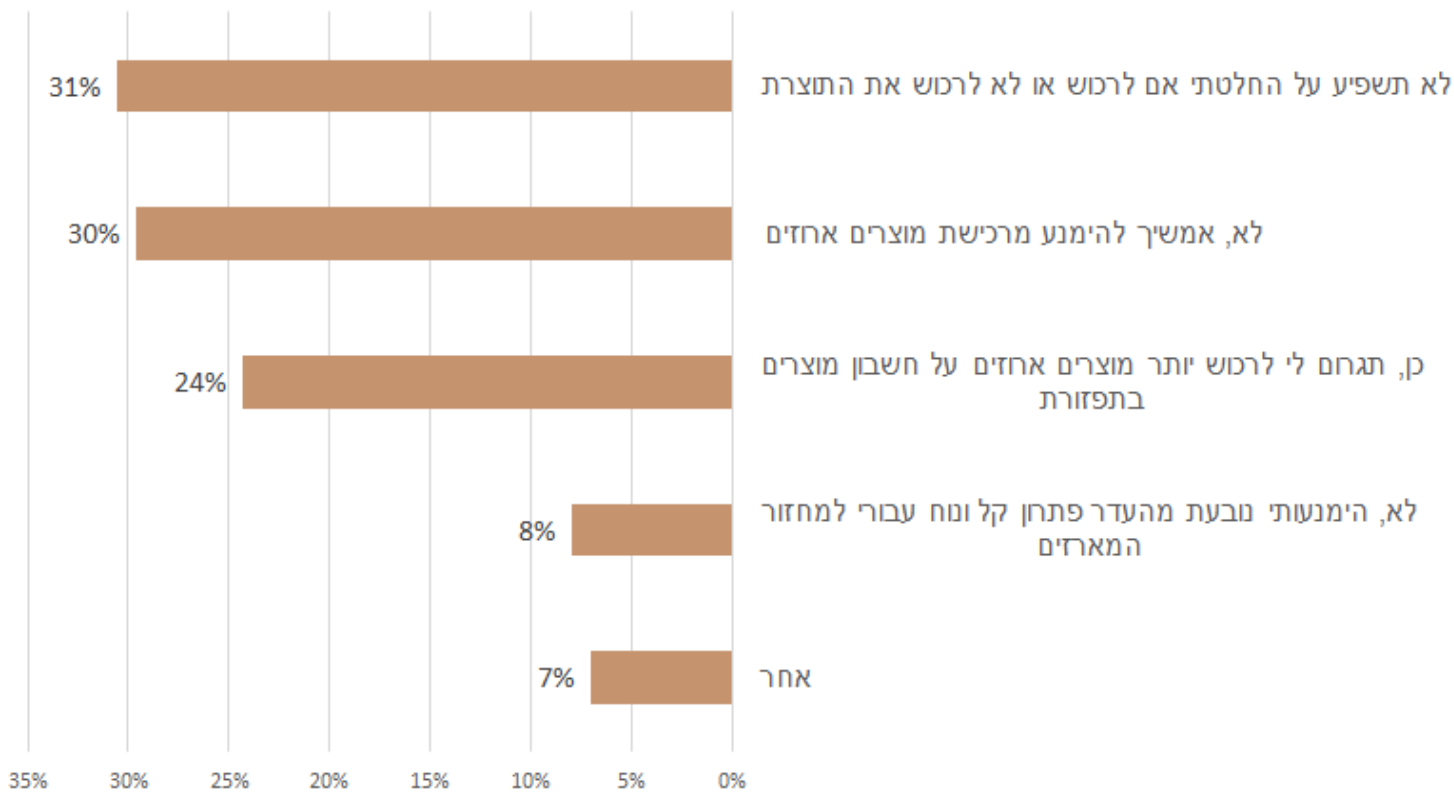


האם אריזת תוצרת טרייה באריזות מתכלות או מתמחרות תשפיע על החלטתך לקנות את התוצרת?



כרבע מהמשיבים העידו כי מעבר לאריזה

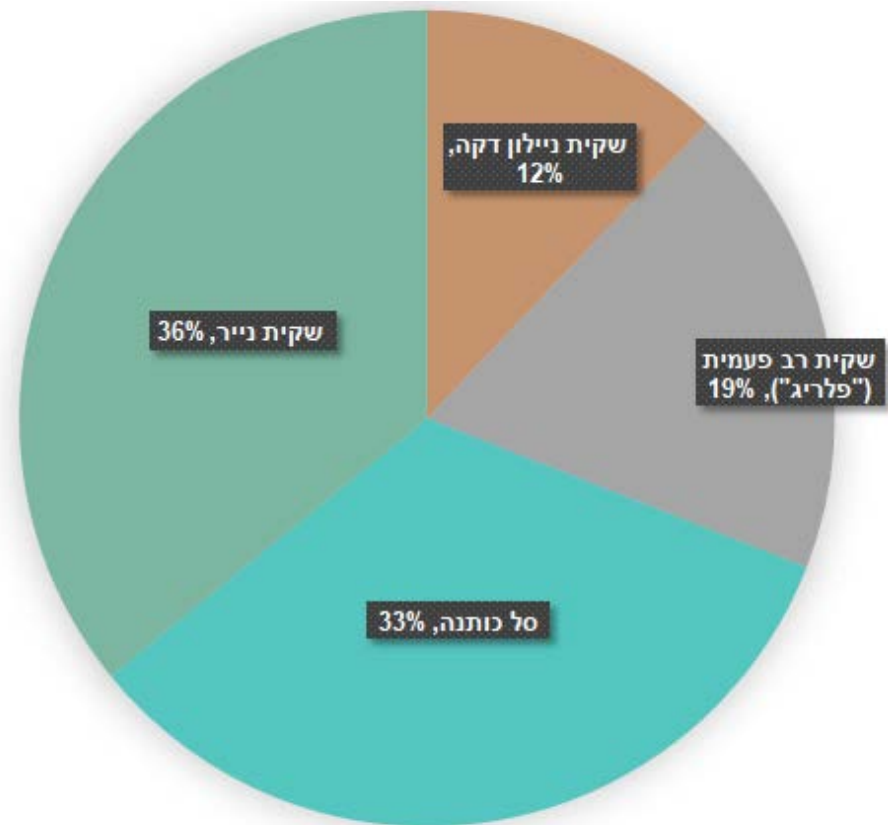
סביבתית יותר תשפיע עליהם לקנות תוצרת ארוזה



איזה סוג מארז פוגע לדעתך פחות בסביבה?



שקית נייר - 36%
שקית כותנה - 33%



סוגיות לדיון

- הדיגיטל כאן כדי להישאר - מגפת הקורונה האיצה את המעבר למסחר מקוון, לתצורותיו השונות
- הצורך בניתוח מחזור חיים (LCA) לאריזות לתוצרת טרייה מול רכישה בתפזורת
- הצורך בתחליפי פלסטיק לאריזות ובמערכות טיפול תומכות (מפעלי מיחזור, תשתיות עירוניות)
- החשיבות בהסברה לקהל הלקוחות - שיטות אחסון מומלצות להארכת חיי מדף
- החשיבות בהסברה לגבי איזה מארז הוא באמת "ירוק"



תודה על השתתפות!

