



דצמבר 2021

סיכום הפאנל בנושא השימוש במארזים קמעוניים חכמים לירקות ופירות

משתתפי הפאנל:

**ציפי פרידקין**, מהחטיבה למחקר, כלכלה ואסטרטגיה, משרד החקלאות ופיתוח הכפר  
**אניטה יצחק**, סגנית הממונה וראש אגף חקירות ומודיעין ברשות להגנת הצרכן ולסחר הוגן  
**ד"ר רון פורת**, מנהל המכון לחקר תוצרת חקלאית ומזון, מכון וולקני  
**גל טוויג**, יועץ עסקי, בעבר מנהל קטיף, תחום ירקות ופירות, אגוזים ופירות יבשים, בחברת שיווק גדולה  
**שירה רוזן**, יו"ר המכון הישראלי לאריזה, בהתאחדות התעשיינים

סיכום כללי:

**1. כדי שמגדלים, חברות קמעוניות ובתי אריזה ישתמשו באריזות חכמות, המאריכות חיי מדף של ירקות**

**ופירות, יש לקחת בחשבון את הגורמים הבאים:**

- א. תמיכה ממשלתית ברכש שתופנה רק למכונות אריזה המיועדות לאריזות חכמות ופחות מזהמות.
- ב. מחירן של האריזות החכמות יקר (בין 1-3 ש"ח לק"ג); כדי לתמוך במעבר מאריזות מיושנות, שלא מאריכות חיי מדף ומייצרות פסולת, יש לסייע מלמטה – ברמת החקלאי.
- ג. צורך בהסברה לצרכנים על היתרונות של המארזים.

**2. איך מחדירים לשוק אריזות בעידן של העדפת שיקולי קיימות ומאבק בשימוש בפלסטיק חד פעמי?**

- א. יש להסביר לצרכן מהי החלופה – הנוק הסביבתי שנגרם מאבדן ובזבוז מזון הוא עצום. בעזרת אריזות מתאימות ניתן לצמצם את האבדן – וכך גם את פליטות המתאן.
- ב. ניתן לעשות הסברה בכל מיני דרכים – יותר מידע לצרכן על האריזה עצמה, שימוש במועדון לקוחות של רשת השיווק, שיווק הערך המוסף של איכות התוצרת, גיבוי של הממשלה לתהליך והעמדת טיפול מתאים לפסולת.
- ג. בניית אמון בקרב הצרכנים – הסברה למה נחשבת אריזה חכמה מאריכת חיי מדף. פיקוח על הצהרות יצרנים – מה זה באמת ירוק, מתכלה אוו סביבתי.
- ד. מעבר לאריזות רב פעמיות או מתכלות שמחירן גבוה יותר. לאריזות המתכלות יש צורך במערך איסוף של פסולת אורגנית שלא קיים היום.

**3. מהן ההזדמנויות במעבר לאריזת ירקות ופירות?**

- א. מידע לצרכן שעל בסיסו יקבל החלטות מושכלות – העדפת תוצרת הארץ למשל.
- ב. סימון תוצרת ללא צורך ברגולציה וחקיקה.
- ג. הארכת חיי מדף; צמצום אבדן ובזבוז מזון; חיסכון כספי במשק הבית.

**4. מהם האתגרים במעבר לאריזת ירקות ופירות?**

- א. ייקור מחיר התוצרת וההשפעה על יוקר המחייה, במיוחד לאור התחרות מול הייבוא. האתגר הוא להצליח להוריד מחירים של אריזות מתכלות ולפתח אריזות ממקורות מתחדשים וזולים.
- ב. שמירה על שרשרת קירור לאורך כל תהליך השיווק והמכירה. קטיעה של השרשרת תשפיע על איכות התוצרת ותקצר את חיי המדף, למרות האריזה. לצד זאת, הקפדה על איכות המוצר.
- ג. העלאת מודעות בקרב הצרכנים והבאת הביקוש לאריזות חכמות מלמטה. הסברה שאריזות נייר או כותנה הן לא בהכרח יותר אקולוגיות ותרומתן להארכת חיי מדף נמוכה.